

Journal of Marketing and Emerging Economics

| e-ISSN: 2792-4009 | www.openaccessjournals.eu | Volume: 2 Issue: 6

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТОРГОВЛЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И ШЕСТЬЮ СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Лу Дийинг

Исследователь, Национальный университет Узбекистана Финансово-экономический

университет Внутренней Монголии, Китай

Абстракт

В данной статье строится гравитационная модель торговли между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, с использованием панельных данных с 2012 по 2019 годы. Результаты эмпирического анализа показывают, что экономический масштаб будет способствовать развитию торговли между двумя сторонами, в то время как географическое расстояние будет этому препятствовать. В краткосрочной перспективе численность населения не оказывает никакого влияния, в то время как площадь обрабатываемых земель на душу населения будет препятствовать торговле сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами. Основываясь на состоянии торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы, мы выдвигаем предложения по дальнейшему содействию развитию двусторонней торговли.

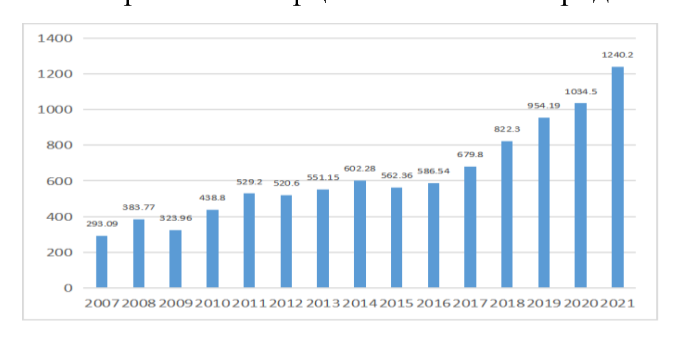
Ключевые понятия: *сотрудничество «17+1»; страны Центральной и Восточной Европы; гравитационная модель торговли сельскохозяйственной продукцией.*

ВВЕДЕНИЕ. С момента запуска механизма сотрудничества «16+1» в 2012 году сотрудничество Китая со странами Центральной и Восточной Европы получило дальнейшее развитие. Присоединение Греции в 2019 году повысило уровень сотрудничества с «16+1» до «17+1». «17+1» является наиболее всеобъемлющим механизмом сельскохозяйственного сотрудничества, формирующим модель «триединства». В контексте сотрудничества «17+1» партнёрство Китая со странами Центральной и Восточной Европы становится теснее. В рамках этого сотрудничества объём торговли между Китаем и 17 странами Центральной и Восточной Европы продолжает расти. В 2020 году он превысил 100 миллиардов долларов США, достигнув 103.45 миллиарда долларов США. В 2021 году этот показатель увеличился до 124.02 миллиарда долларов. За десять лет общий объём торговли увеличился на 138.2%. В 2021 году Китай экспортировал 99.2275 миллиарда долларов США в страны Центральной и Восточной Европы и импортировал 33.1746 миллиарда долларов США. Польша, Чешская Республика и Венгрия по-прежнему остаются тремя крупнейшими торговыми партнёрами Китая в регионе.

JMEE
Journal of Marketing and
Emerging Economics
| e-ISSN: 2792-4009 | www.openaccessjournals.eu | Volume: 2 Issue: 6

Рис.1 Диаграмма объёма торговли Китая с 17 странами Центральной и Восточной Европы (единица: 100 миллионов долларов США)

Источник: Министерство коммерции Китайской Народной Республики



В рамках торговых обменов со странами Центральной и Восточной Европы в Китай поступили польская водка, греческий мёд, литовский сыр, венгерский соус фуа-гра и другие сельскохозяйственные продукты. Сельскохозяйственное сотрудничество между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы стабильно развивается и постепенно становится одним из ключевых направлений между двумя сторонами. Тенденция развития сельскохозяйственной торговли Китая с Центральной и Восточной Европой улучшается. В 2012 году объём торговли в этом направлении составил 810 млн. долларов США. К 2013 году темпы её роста превысили 31%, достигнув 1.061 млрд. долларов США. В 2021 году общий объём двусторонней торговли сельскохозяйственной продукцией составил 1.57 миллиарда долларов США. Судя по тому, как показатели продолжают расти, торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы не сильно пострадала от эпидемии. В 2021 году Китай экспортировал 780 миллионов долларов США, увеличив показатели на 6% в годовом исчислении; импортировал 790 миллионов долларов США, что больше на 23.1% по сравнению с предыдущим годом.

Среди стран региона Польша всегда обладала самым высоким объёмом торговли сельскохозяйственной продукцией. До 2020 года масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией между Болгарией и Китаем поднялись на 5-е место в регионе. С момента установления стратегического партнёрства между Китаем и Болгарией в 2019 году масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами стали быстро расти. В 2020 году показатели достигли 1.224 млрд юаней, увеличившись на 114.2% по сравнению с 2019 годом. Болгария заняла второе место по объёму торговли сельскохозяйственной продукцией с Китаем среди стран Центральной и Восточной Европы. Литва долгое время входила в тройку лидеров в этом направлении, но из-за разрыва дипломатических отношений в 2021 году торговля сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами также прекратилась. В 2020 году на Польшу, Болгарию, Чешскую Республику, Литву, Венгрию и Грецию приходилось 74.8% от общего объёма сельскохозяйственного импорта Китая из Центральной и Восточной Европы, а на Польшу, Румынию, Грецию, Болгарию, Чешскую Республику и Литву приходилось 80.0% от общего объёма сельскохозяйственного экспорта Китая в этот регион. Поскольку торговля сельскохозяйственной продукцией Китая с 17 странами Центральной и Восточной Европы невелика и сосредоточена в нескольких странах, в статье выбраны Польша, Чешская Республика, Венгрия, Румыния, Греция и Литва для проведения торговых исследований с целью изучения влияния торговли сельскохозяйственной продукцией Китая на страны Центральной и Восточной Европы.

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ. В настоящее время существуют два основных направления исследований сельскохозяйственной торговли между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы:

1. ***Исследования сельскохозяйственного и инвестиционного сотрудничества между двумя сторонами.*** Цинь Бо, У Шэн и Лян Даньхуэй (2016) подвели итоги диалога и сотрудничества между Китаем и Центральной и Восточной Европой в области институтов, науки и техники, торговли, инвестиций и сельского хозяйства, и в то же время сделали обзор перспективы сельскохозяйственного сотрудничества. Чжан Сийин, Лян Хуэйхуэй, Чжан Лиян и Ху Жуй (2019) использовали ферму Чжунцзе в качестве объекта анализа и предложили новые идеи для продвижения сельскохозяйственного и инвестиционного сотрудничества между Китаем и Центральной и Восточной Европой. Юй Минь, Ли Дэян, Юй Гэ и Лун Дунь (2021), основываясь на анализе общего положения сельскохозяйственных инвестиций Китая в страны Центральной и Восточной Европы, использовали индекс конкурентоспособности торговли сельскохозяйственной продукцией для определения международной конкурентоспособности по пяти важным областям сельского хозяйства, а также выделили ключевые отрасли стран Центральной и Восточной Европы, обладающие инвестиционным потенциалом. В то же время исследователи проанализировали текущие риски, с которыми сталкиваются инвестиции Китая в сельское хозяйство стран Центральной и Восточной Европы. Юй Минь, Лун Дунь, Цзян Лицзюнь и Чжан Линлин (2020), проанализировав структурные характеристики сельскохозяйственной торговли и инвестиционного сотрудничества между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, предложили использовать четыре аспекта диверсификации торговли сельскохозяйственной продукцией и инвестиционного сотрудничества между двумя сторонами: применять эффект агломерации для содействия диверсификации субъектов сотрудничества; выбирать ключевые отрасли по принципу «одна страна – один продукт», диверсифицируя методы сотрудничества; оказывать научно-техническую поддержку торговле и инвестициям в сфере услуг, чтобы содействовать диверсификации областей сотрудничества; организовывать учебные визиты, многоканальную рекламу в средствах массовой информации ради диверсификации методов коммуникации. Шэнь Юнь и Чэнь Цзяюй (2020) разделили страны Центральной и Восточной Европы на три группы в зависимости от интенсивности сотрудничества в области сельскохозяйственной науки и техники. Они проанализировали формы сотрудничества в области сельскохозяйственной науки и техники между различными группами стран и Китаем и предложили стратегии для ускорения их будущего развития в этой области.

2. ***Изучение масштабов и потенциала торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами.*** Юй Чуньянь и Ци Чуньцзе (2015) использовали индекс относительных торговых преимуществ и комплексный коэффициент взаимодополняемости двусторонней торговли для анализа конкурентоспособности и взаимодополняемости плодоовощной продукции Китая и стран Центральной и Восточной Европы. Лун Хайвэнь, Ши Бэньчжи (2016), Гао Гуй, Сянь Сюйвэнь (2020) использовали индекс относительной торговли товарами, индекс сходства экспортных рынков, комплексный индекс взаимодополняемости двусторонней торговли и индекс интенсивности торговли для анализа торговой конкурентоспособности, взаимодополняемости и торгового потенциала Китая и стран Центральной и Восточной Европы. Чжан Сяхэн (2017) использовал данные о торговле с 2006 по 2015 годы для описания текущей ситуации в торговле сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы, а также проанализировал конкурентоспособность торговли сельскохозяйственной продукцией

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

между сторонами и уровень внутриотраслевой торговли. Лю Чуньпэн и Сяо Хайфэн (2018) использовали модель постоянной доли рынка для проведения эмпирического исследования причин роста торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы. Ду Ян и Чжан Цзецюнь (2019) построили гравитационную модель торговли между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы, изучив панельные данные о торговле сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами с 2008 по 2017 годы, проанализировали текущую ситуацию в двусторонней торговле.

В существующей литературе изучается торговля сельскохозяйственной продукцией между странами Центральной и Восточной Европы и Китаем в целом, но на основе анализа было установлено, что торговля сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами в основном сосредоточена на некоторых из 17 стран. Поэтому в настоящей статье используется гравитационная модель, в качестве объекта исследования выбрана сельскохозяйственная торговля между шестью странами Центральной и Восточной Европы и Китаем, исследованы факторы, влияющие на неё, и на основе опыта сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» и «17+1» выдвинуты практические предложения по дальнейшему развитию торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы.

Несмотря на то, что эпидемия COVID-19 серьёзно повлияла на мировую экономику, экономические и торговые обмены между странами Центральной и Восточной Европы и Китаем в рамках сотрудничества «17+1» наперекор всеобщей тенденции продолжили укрепляться, торговля сельскохозяйственной продукцией получила новые возможности для развития. В последние годы сельскохозяйственное сотрудничество Китая со странами Центральной и Восточной Европы постепенно выходит на качественно новый уровень. Дальнейшее изучение эффекта торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами в контексте сотрудничества «17+1» будет иметь большое значение для будущего торговли.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ. В гравитационной модели экономический масштаб и географическое расстояние являются основными факторами, определяющими торговлю между двумя странами. Сотрудничество «17+ 1» обладает стойкой жизнеспособностью и сильным творческим потенциалом, что соответствует концепции устойчивого развития и создания сообщества единой судьбы. Поэтому в данной статье для изучения эффекта торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы выбираются три фактора: экономический масштаб (ВВП), численность населения и географическое расстояние. Предполагается, что эти факторы оказывают значительное влияние на торговлю сельскохозяйственной продукцией Китая с Центральной и Восточной Европой. В частности, географическое расстояние препятствует росту торговли. Поэтому в данной статье в качестве объекта исследования выбраны Китай и шесть стран Центральной и Восточной Европы (Польша, Чешская Республика, Венгрия, Румыния, Греция, Литва), участвующих в сотрудничестве «17+1». В качестве объясняемой переменной используется объём торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и различными странами. Произведение ВВП и населения, а также расстояние между столицами, являются объясняющими переменными, которые используются для дальнейшего определения влияния экономического масштаба, численности населения и географического расстояния на торговлю сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы.

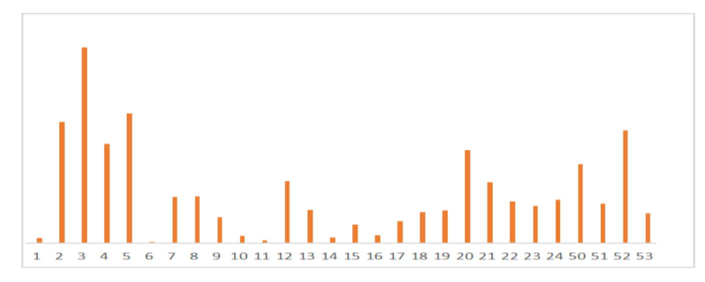
ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

По мере ускорения развития реформ в Китае уровень открытости внешнему миру продолжает расти, и масштабы экспортной торговли сельскохозяйственной продукцией также увеличиваются. За последние десять лет как общий объём торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, так и масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией между отдельными странами находятся в тенденции роста. Согласно данным о торговле Китая с Центральной и Восточной Европой, с развитием сотрудничества стала процветать торговля сельскохозяйственной продукцией, тем не менее масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией остаются относительно небольшими. В 2020 году объём торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами составлял всего 1.2% от общего объёма двусторонней торговли. В 2021 году эта доля возросла до 1.3%, ни одна из стран не является основным торговым партнёром сельскохозяйственной продукции друг друга. В последние годы объём торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Польшей, Чешской Республикой, Венгрией, Румынией, Грецией и Литвой составил более 70% от объёма торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 17 странами. Следовательно, для торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы характерна региональная концентрация.

Масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы невелики, однако виды сельскохозяйственной продукции, которыми торгуют, концентрированы и неравномерны. Существуют различия в видах сельскохозяйственной продукции между двумя странами, по этой причине разная продукция хорошо дополняет друг друга. Существует большой разрыв в объёме торговли между Китаем и Центральной и Восточной Европой по видам сельскохозяйственной продукции, большая доля приходится только на категории 02, 03, 04, 05 и 52.

С момента сотрудничества между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы в 2012 году на категорию 03 (рыба и другие водные беспозвоночные) приходится наибольшая доля сельскохозяйственной торговли, объём торговли составляет 1.4729 млрд. долларов США; категории 05 (другие продукты животного происхождения) и 02 (мясо и разные пищевые продукты) занимают второе и третье места соответственно, объём сделок превышает 900 миллионов долларов США; на категорию 52 (хлопок) также приходится большая доля в размере 846.4 миллиона долларов США. Судя по данным о торговле между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы, объём торговли по категории 06 (живые деревья и другие живые растения; луковицы, корни и аналогичные товары; цветочные композиции и декоративные листья с пучками) самый низкий и составляет всего 8.9 млн долл., очевидно в Китае и странах Центральной и Восточной Европы нет большого спроса на сельскохозяйственную продукцию категории 06.

Рисунок 2 Доля торговли между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы различными видами сельскохозяйственной продукции с 2012 по 2019 годы.



Источник данных: рассчитано с помощью сопоставления базы данных ООН Comtrade

РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ. Объясняющие переменные LnGDP, LnDij и LnPCL в модели оказывают значительное влияние на LNY, в то время как другая объясняющая переменная LnPOP не оказывает на LNY существенного влияния. Переменная Ln (GDPit*GDPjt) является значительной на уровне 5%, её коэффициент составляет 0.369708, что показывает положительное влияние экономического масштаба на сельскохозяйственную продукцию Китая и шести стран Центральной и Восточной Европы. При неизменности остальных переменных каждая единица роста ВВП будет способствовать увеличению объёма торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы на 36.97%. Улучшение внутреннего экономического уровня Китая и шести стран Центральной и Восточной Европы приведёт к увеличению национального дохода, тем самым стимулируя национальный спрос на импортную сельскохозяйственную продукцию, что значительно увеличит объём торговли сельскохозяйственной продукцией. Таким образом, тенденции экономического развития влияют на торговый спрос на сельскохозяйственную продукцию, что, в свою очередь, оказывает воздействие на объём торговли сельскохозяйственной продукцией между сторонами.

Объясняющая переменная LnDij оказывает значительное и негативное влияние на уровне 5%, указывая на то, что географическое расстояние также существенно влияет на торговлю сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы, препятствуя ей. Под влиянием факторов географического положения большие расстояния увеличат издержки и риски, связанные с двусторонней торговлей, и будут препятствовать торговому сотрудничеству. Географическое расстояние между Китаем и Центральной и Восточной Европой создало огромные препятствия для двусторонней торговли. Однообразие вида транспорта, длительное время цикла, большие климатические различия и несовершенная инфраструктура – всё это влияет на двустороннюю торговлю сельскохозяйственной продукцией.

Объясняющая переменная Ln (PCLit*PCLjt) значима на уровне 5%, её коэффициент отрицательный, что указывает на то, что рост площади пахотных земель на душу населения не способствует росту торговли сельскохозяйственной продукцией. Увеличение площади пахотных земель на душу населения в различных странах означает, что пахотных земель становится больше, что приведёт к увеличению зависимости от отечественной сельскохозяйственной продукции. Когда наступит самодостаточность в плане отечественной сельскохозяйственной продукции, количество импортируемой продукции соответственно сократится.

В исследовании было обнаружено, что переменная Ln (POPit*POPjt) не прошла тест на значимость; что указывает на то, что численность населения не оказывает большого влияния на торговлю сельскохозяйственной продукцией. Это показывает, что в краткий промежуток времени демографические факторы не могут напрямую определять торговлю сельскохозяйственной продукцией. Можно только верить, что рост численности населения Китая и шести стран Центральной и Восточной Европы (Польша, Чехия, Венгрия, Румыния, Греция, Литва) будет стимулировать спрос жителей на сельскохозяйственную продукцию, но в краткосрочной перспективе это не окажет существенного влияния. Численность населения стран Центральной и Восточной Европы невелика, темпы роста медленные, спрос на сельскохозяйственную продукцию из Китая также небольшой. Несмотря на большое население и высокие темпы роста численности, под влиянием множества факторов, за

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

короткий промежуток времени спрос на сельскохозяйственную продукцию из Центральной и Восточной Европе не будет расти с увеличением численности населения.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. Масштабы торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и шестью странами Центральной и Восточной Европы невелики, однако в целом демонстрируют тенденцию к росту. Существует дисбаланс в видах торговли сельскохозяйственной продукцией между сторонами, объёмы торговли различными видами сельскохозяйственной продукции сильно различаются, основные виды сельскохозяйственной продукции, которыми торгуют, являются однообразными. В ходе эмпирических исследований установлено, что размер экономики, численность населения, географическое расстояние и площадь пахотных земель на душу населения влияют на торговлю сельскохозяйственной продукцией. Исследования, основанные на гравитационной модели, показывают, что увеличение экономических масштабов оказывает положительное влияние на торговлю, в то время как географическое расстояние воздействует на торговлю отрицательно. Изменение численности населения не сказывается на торговле сельскохозяйственной продукцией, а изменение площади обрабатываемых земель на душу населения оказывает негативное влияние. Несмотря на то, что влияние географического расстояния на импортную и экспортную торговлю является отрицательным, страны Центральной и Восточной Европы географически расположены на стыке Европы и Азии, благодаря чему обладают транспортными преимуществами. По сравнению со странами ЕС инвестиционный порог стран Центральной и Восточной Европы относительно низок. Поэтому торговля сельскохозяйственной продукцией Китая со странами Центральной и Восточной Европы всё ещё имеет много возможностей для развития в будущем. Хотя площадь пахотных земель на душу населения препятствует дальнейшему расширению торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, можно увеличить производство сельскохозяйственной продукции на единицу площади, обеспечивая при этом внутренний спрос, развитие характерной сельскохозяйственной продукции, расширение экспорта и содействие сотрудничеству в торговле сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами.

Постепенное созревание сельскохозяйственного сотрудничества «17+ 1» открыло огромные возможности для его развития между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы. Обе стороны могут использовать политику поддержки, извлекать выгоду из сильных сторон друг друга, укреплять участие в сотрудничестве. Китаю необходимо воспользоваться возможностью для энергичного развития сельского хозяйства, содействия импорту и экспорту сельскохозяйственной продукции и укрепления сотрудничества в этой области. В то время как развитие сотрудничества «17+1» открыло возможности для Китая и стран Центральной и Восточной Европы, торговля сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами также столкнётся с огромными вызовами.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. *Рекомендации по улучшению инфраструктуры сельскохозяйственной торговли Китая с Центральной и Восточной Европой.*

Используя возможности развития сотрудничества «17+1», следует улучшить создание инфраструктуры в процессе торговли между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, усовершенствовать инвестиционную и торговую среду, упростить процедуру импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции; на основе концепции сотрудничества «Умная таможня, умная граница, умное совместное использование и взаимодействие»,

предложенной председателем Си Цзиньпином, необходимо как можно скорее запустить пилотные таможенные проекты между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы, активно продвигать таможенное сотрудничество между двумя сторонами, повысить эффективность таможенного оформления товаров и двусторонней торговли сельскохозяйственной продукцией.

Географическое расстояние влияет на двустороннюю торговлю, большие расстояния увеличивают затраты и риски. Поэтому для повышения скорости распределения и эффективности оборота сельскохозяйственной продукции, а также улучшения логистики, в крупных узловых городах Китая и стран Центральной и Восточной Европы можно создать станции хранения сельскохозяйственной продукции. Свежесть сельскохозяйственной продукции предъявляет высокие требования к пропускной способности холодильной цепи, оборудование для транспортировки холодильной цепи поездов рейса Китай-ЕС обеспечивает достаточную гарантию для торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Центральной и Восточной Европой. В будущем, продолжая использовать преимущества рейсов Китай-ЕС, можно содействовать развитию сторонней логистики и изучать новые пути сотрудничества в области торговли сельскохозяйственной продукцией между странами Центральной и Восточной Европы и Китаем.

2. ***Увеличение добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции***

Китай всегда сохранял положительное сальдо в торговле сельскохозяйственной продукцией со странами Центральной и Восточной Европы. Всё больше стран Центральной и Восточной Европы рассматривают Китай в качестве ключевого зарубежного рынка для своей сельскохозяйственной продукции, в то же время китайские потребители считают, что страны Центральной и Восточной Европы внедряют стандарты ЕС в пищевой и других областях, сохраняя при этом относительно низкие цены, поэтому спрос на импорт растёт из года в год. В последние годы темпы роста объёма торговли импортом сельскохозяйственной продукции в Китае были выше, чем темпы экспорта, а масштабы профицита постепенно сокращаются. Поэтому китайским компаниям необходимо как можно скорее повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и открыть рынки 16 стран (за исключением Литвы). Принять меры, включающие: во-первых, укрепление сельскохозяйственных научных и технологических инноваций при обеспечении самодостаточности, повышение урожайности и качества сельскохозяйственной продукции, разработку характерных сельскохозяйственных продуктов и выделение экзотических характеристик для привлечения интереса потребителей в странах Центральной и Восточной Европы; во-вторых, повышение добавленной стоимости за счёт содействия глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, налаживание сотрудничества во всей цепочке сельскохозяйственной промышленности и содействие сельскохозяйственным обменам, инвестициям и научным исследованиям; в то же время правительство должно оказать высококачественным сельскохозяйственным предприятиям большую финансовую и политическую поддержку, такую как налоговые льготы, освобождение от проверок, льготные экспортные кредиты и квоты и т.д., для повышения ценовой конкурентоспособности китайской сельскохозяйственной продукции на рынках друг друга; кроме того, предприятия должны присутствовать на различных выставках и платформах, чтобы повысить узнаваемость китайских брендов сельскохозяйственной продукции в странах Центральной и Восточной Европы, обеспечивая при этом соответствие продукции внутренним и международным стандартам тестирования и высокое качество экспортируемой сельскохозяйственной продукции.

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

СОДЕЙСТВИЕ СОЗДАНИЮ ТОРГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ. Китай и страны Центральной и Восточной Европы должны в полной мере использовать благоприятные политические условия в рамках сотрудничества «17+1» посредством быстрого потока и эффективного распределения факторов производства, таких как сельскохозяйственные ресурсы, технологии, капитал и рабочая сила, воспользоваться своими сравнительными преимуществами и расширить производственную цепочку сельскохозяйственной кооперации, активно искать новые модели сельскохозяйственного сотрудничества и создавать платформы научно-исследовательского взаимодействия, платформы трансграничной электронной коммерции, информационные платформы и т.д. Создание платформ предоставит учёным и предприятиям с обеих сторон своевременные и точные статистические данные о динамике рынка, а также привлечёт больше общественных сил к тому, чтобы обратить внимание на двустороннее сельскохозяйственное сотрудничество. Важно использовать преимущества современных информационных технологий, таких как Интернет, большие данные, облачные вычисления и искусственный интеллект, активно пропагандировать «Интернет + сельское хозяйство», использовать большие данные для обмена информацией между двумя сторонами, способствовать продвижению брендов и предоставлять малым и средним сельскохозяйственным предприятиям возможность выхода на зарубежные рынки. Также следует чаще организовывать такие мероприятия, как «Семинар по сельскохозяйственной науке и технологиям», «Экспо Китай – Центральная и Восточная Европа», «Ярмарка сельскохозяйственной продукции» и «Выставка сельскохозяйственной продукции Cloud Expo», содействовать диверсификации форм сельскохозяйственного торгового сотрудничества.

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ. Китай – крупная страна-потребитель с населением 1.4 млрд. человек. С повышением уровня жизни людей спрос на импортные продукты питания растёт из года в год. В 2020 году импорт продовольствия в Китай превысил отметку в 100 миллиардов долларов США, достигнув 107.73 миллиарда долларов США, рынок всё ещё обладает большим потенциалом для роста. Страны Центральной и Восточной Европы имеют свои собственные характерные сельскохозяйственные продукты, которые называются «европейскими амбарами» и «европейскими садами». Поэтому расширение понимания китайскими потребителями высококачественной сельскохозяйственной продукции из Центральной и Восточной Европы может не только обогатить обеденные столы китайских потребителей, но и способствовать развитию торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя сторонами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цинь Бо, У Шэн, Лян Даньхуэй. Состояние исследований и перспективы сельскохозяйственного сотрудничества между Китаем и Центральной и Восточной Европой [Ж]. Перспективы сельского хозяйства. 2016. №12(12).
2. Шэнь Юнь, Чэнь Цзяюй. Сравнение стран и стратегический выбор сотрудничества в области сельскохозяйственной науки и техники между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы [Ж]. Страновые и региональные исследования. 2020. №5(04): С.78-114,195-196.
3. Юй Минь, Лун Дунь, Цзян Лицзюнь, Чжан Линлин. Содействие диверсифицированному сельскохозяйственному сотрудничеству между Китаем и странами Центральной и

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022

Восточной Европы в рамках «17+1» [Ж]. Международное экономическое сотрудничество. 2020. №(05). С. 72-79.

4. 4.Чжан Сийин, Лян Хуэйхуэй, Чжан Лиян, Ху Жуй. Содействие развитию сотрудничества в области инвестиций в сельское хозяйство между Китаем и Центральной и Восточной Европой, на примере фермы Чжунцзе [Ж]. Экономика бизнеса. 2019. №(04). С.79-80,182.
5. Лун Хайвэнь и Ши Бэньчжи. Исследование торговой конкурентоспособности, взаимодополняемости и торгового потенциала между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы – на фоне инициативы «Один пояс, один путь» [Ж]. Общественная наука Гуанси. 2016. №(02). С. 78-84.
6. Чжан Сяхэн. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы – на основе панельных данных за период с 2006 по 2015 год [Ж]. Евразийская экономика. 2017. №(03). С.89-103,128.
7. Лю Чуньпэн, Сяо Хайфэн. Исследование причин роста торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы – эмпирический анализ, основанный на модели CMS [Ж]. Сельскохозяйственные технологии и экономика. 2018. №(09). С.135-144.
8. Ду Ян, Чжан Цзецюнь. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и 16 странами Центральной и Восточной Европы в рамках сотрудничества «16+1» – эмпирическое исследование на основе гравитационной модели [Ж]. Общественная наука Хубэй. 2019. № (08). С.84-90.
9. Гао Гуй, Сянь Сюйвэнь. Анализ торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии [Ж]. Перспективы сельского хозяйства. 2020. №(16). С.140-146,152.
10. Юй Чуньянь, Ци Чуньцзе. Исследование конкурентоспособности и взаимодополняемости торговли фруктами и овощами между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы [Ж]. Сельскохозяйственная наука Гуандуна. 2015. №(01). С.178-182.
11. Цуй Вэйцзе, Ли Цзэкунь. Торговое сотрудничество между Китаем и Центральной и Восточной Европой: текущее положение, проблемы и предложения [Ж]. Международное экономическое сотрудничество. 2018. № (11). С.43-46.
12. Лю Вэй. Исследование взаимодополняемости торговли между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы в рамках концепции «Один пояс, один путь» [Ж]. Инженерный институт Чанчуня (издание по общественным наукам). 2015. №16(04). С.30-32.

ISSN 2792-4009 (online), Published under Volume: 2 Issue: 6 in June-2022